

企業向け! ホームページ活用研修 初級編

この会社をもっと知ってもらえる方法はないかな? どうにかして欲しい!

はい! 担当のねこ

とほはえ...

ホームページ、活用できていますかー?

ホームページは放置してる... どうしたら...

有限会社 リーグラフィ 水越さん

ホームページの役割はこんなにあります!

- ブランディングで雰囲気が伝わる!
- 24時間働く営業マン!
- 情報量に制限がない! ※サーバーによる
- リアルタイムで共有しやすい!

こりゃ重要だ!!

なんだか高そうなイメージだけど、どのくらいかかるの?

ホームページの費用は大きく分けて2種類。

つくるたびに1回発生! **制作費** + **運用費** <完成後から発生!

品質 デザイン性や利便性

ボリューム ページ数やコンテンツ数

システム おしらせやメールホームなど

施策 ブランディングやアクセス解析

どんなページをつくるかによって価格はピンキリです。

どこにお願いするのが良いの?

- 大手広告代理店
- Webサイト専門会社
- デザイン/広告印刷会社
- フリーランス(個人)
- クラウドソーシング
- 友人・知人

それぞれ得意・不得意があるので自分に合った制作業者を選びましょう!

