

世界で最も新鮮な日本産米専門店の海外展開

創業事業にける経営者の想い

創業者が香港に駐在していた時に「美味しいお米が手に入らない！」と感じていたことが三代目俵屋玄兵衛事業の創業きっかけです。

○海外の人々に、日本が誇る世界一のお米である日本産米を広くひろめ、正しい日本食文化普及に貢献すること。

○日本から遠く離れ海外で頑張る日本人を応援すべく、故郷の味である日本産米を適正価格でお腹いっぱい食べてもらうこと。

この2つの理念に掲げ、展開したいと考えております。

技術・サービスの特徴

海外初の日本産米専門店として、100%日本産日本米のみを取り扱っております。

世界で最も新鮮な日本産米を提供するために海外に精米所を設け、日本からは冷蔵コンテナで輸出、現地でも冷蔵倉庫にて保管。現地はでオーダーを頂いてから精米、販売を行っています。

品質低下を避けるために必ず各拠点には日本人の米食味鑑定士及び精米士を在籍させ、単なる販売だけではなくWEBやTV、新聞・雑誌コラムによる日本産米に関する正しい知識(炊き方・保存方法・レシピなど)や食文化の啓蒙活動も並行して行っております。

今後の事業展開

○新市場開拓(多拠点展開)

在留邦人が多く居住し、ローカルマーケットにおいて日本食の人氣があり、近年多くの日本食レストランが新規開業している国・地域へ、10年間で20拠点展開。

○既存市場深耕(業態開発)

既存拠点での圧倒的なブランド認知を背景に、
・CS(コメに関連した日本の食文化発信)の実施
・【軽飲食(おにぎり等)+店頭精米/販売】業態開発
・List拡充(Local店舗、和食以外への営業拡販)

○生産(輸出特化型稲作)

日本人の嗜好ではなく、海外各マーケットに合わせた食味、価格帯の米を生産し、SCMを実現させる

販路・人材・資金などのPR&募集情報

海外に展開されている飲食店、これから展開予定の飲食店様を是非ご紹介ください。

コメの販売以外にも弊社定期コンテナへの混載などお力になれることがあるかもしれません。

またコンセプトがぶれなければ、我々の販路にて他の商品をご紹介することも可能です。

よろしくお願ひ致します。



代表取締役

出口 友洋

デグチ トモヒロ

設立 2013年7月19日
社員数 4人 (2017年7月18日現在)
資本金 800万円

業務内容

世界各地で最も新鮮な日本産米専門店ブランド「三代目俵屋玄兵衛」「the rice factory」事業を展開。現地精米にこだわり、製品は海外の飲食店及び一般ユーザーに販売。

日本の(株)Wakka Japanの事業としては、海外各グループ会社への供給業務(調達・輸出)がメイン。その他、グループ全体の販売管理や経営企画なども担う。

これまでの実績

2009年 香港精米所 開所
2011年 シンガポール精米所 開所
2013年 台湾精米所 開所
2013年 供給会社として(株)Wakka Japan設立
2015年 ハワイ精米所 開所

2017年 経済産業省「はばたく300社」受賞

2017年 北海道農政事務所長賞受賞

ホームページ

<http://tawaraya-rice.jp/>

問合せアドレス

ito@tawaraya-rice.jp

電話番号 011-817-7820

FAX番号 011-817-7821

札幌産業振興センタースタートアッププロジェクトルーム