

企業向け！ホームページ活用研修

中級編

今回は、より見てもらえるホームページにするために説明していきます！

健康的でおいしいネコ缶はどこ〜？

有限会社
リーグラフィ
水越さん

ネコ缶会社員
ネコ

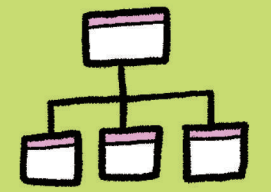
結局、
どんなホームページを作るのが
自分に合っているのか知りたいよ！

どちら様？！

まず、目的に応じて、
向いているサイトの紹介をします。

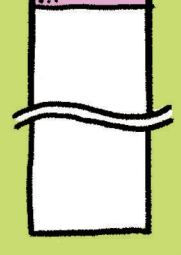
ページごとの
役割を見て
いきましょう！

ツリー型



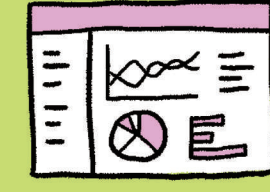
一般的！

LP型



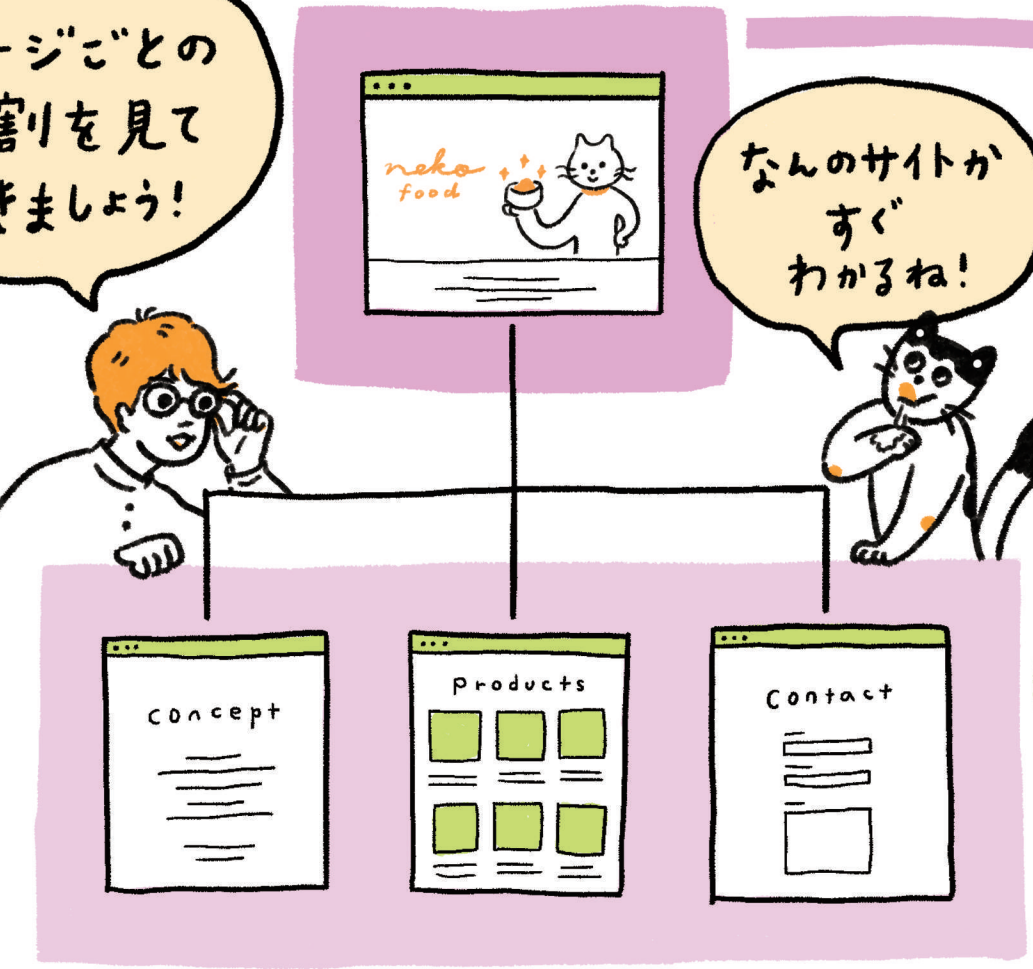
広告に向いてる！

アプリ型



機能充実！

よく見るのはツリー型かな。



なんのサイトか
すぐ
わかるね！

トップページ

最初に開くページ。
企業の顔になり、
第1印象を決める。

3秒で判断

されるので
見せ方はとても大事！

下層ページ

例えば...

- コンセプト
- サービス・商品
- 料金・プラン
- 会社概要
- よくある質問
- お問い合わせ
- ポリシー系

トップページ以外のページ。

優先順位やグルーピング
がとっても大事！

どんなページが必要か
表形式でリストアップしたり
☑で整理したりする
『サイトマップ』を
作って検証しましょう。

見たいページが
探しやすいと
うれしいわ

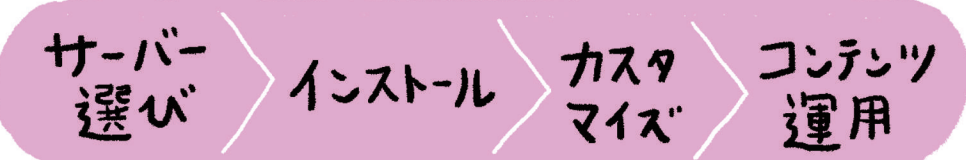
CMS について

Contents Management System

ブラウザで自分で簡単に
ブログを作成したり管理できるツール。

1回1回業者さんにも
お願いしなくても
おしらせ更新ができるんだ！

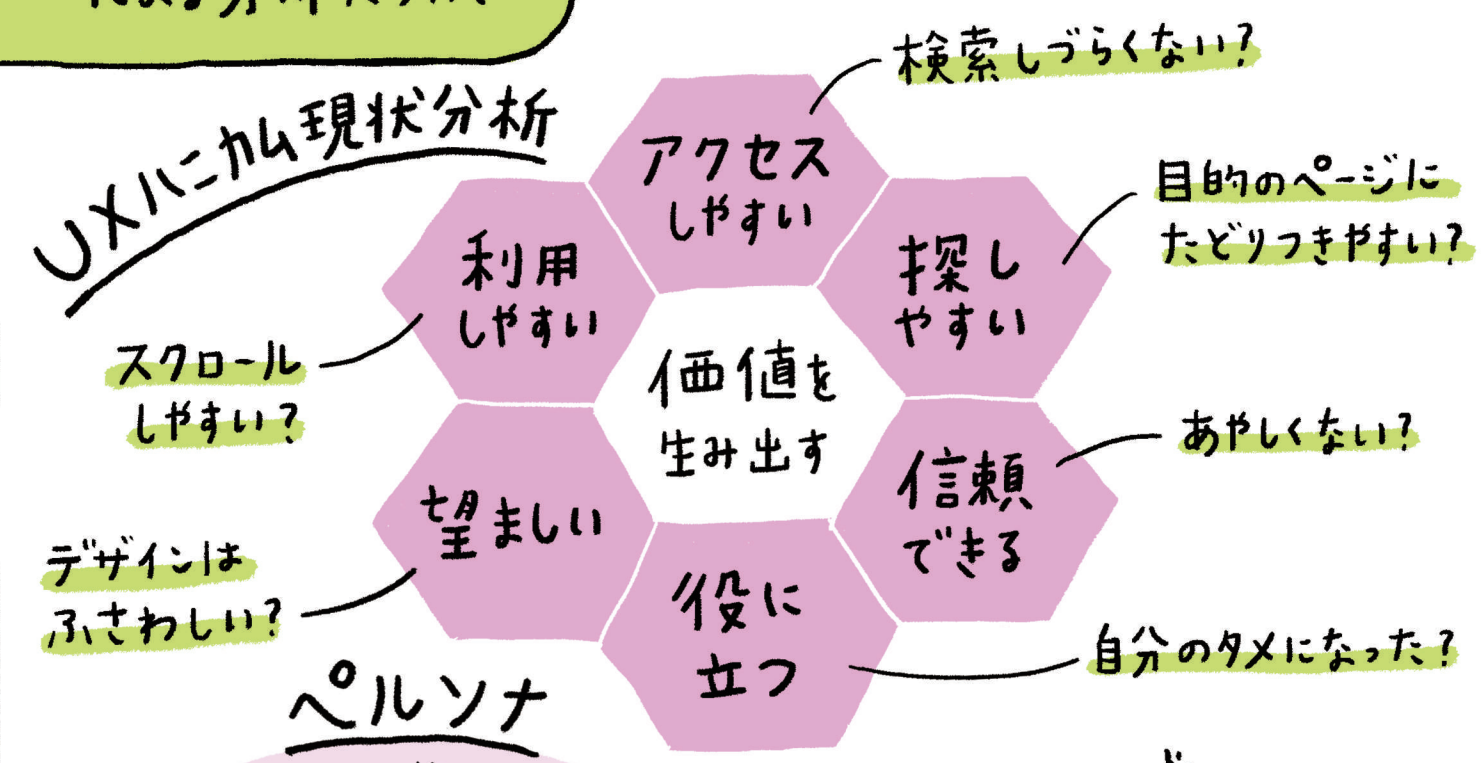
一般的な作成の流れ



オープンソース	ライセンス	ノーコード
無料 自由度が高いけど セキュリティ注意！	有料・サブスク セキュリティは安全 高額になりかねない！	無料・有料 最近注目度高い！ テンプレートが 決まっていることが多い

UX手法 による分析

UXハニカムの6つの指標に基づき、
現状サイトを評価していきます。



ペルソナ



カスタマージャーニーマップ



アクセス解析

Google Analytics 4 2023年7月にリニューアル！

無料で使えるので
基本は入れるが吉。

基本的なデータ解析10選

- 1 ユーザー 2 セッション数 3 イベント 4 コンバージョン 5 集客 6 検索クエリ 7 エンゲージ 8 直帰率 9 期間 10 セグメント
- +α データ探索 / より探掘りできる！

全てを見なくても、自分の目的に
しぼって解析をすることが
大事です！

お大事なことか
わかってきた！

今回は
SEO・SNS
についての
番外編！