



https://www.facebook.com/moonshotmarketing.sapporo/

Startup Project Room

札幌市産業振興センター スタートアッププロジェクトルーム



miki_suda@moonshotmarketing.jp

株式会社 ムーンショット・マーケティング

北海道のマーケティングを、あたらしくする。

株式会社ムーンショット・マーケティングでは、マーケティング・リサーチ（消費財および医療用医薬品）、販促コンサルティング、データ活用支援の3つの事業を主に行っており、専門性の異なる3名のスタッフが幅広い案件に対応しております。

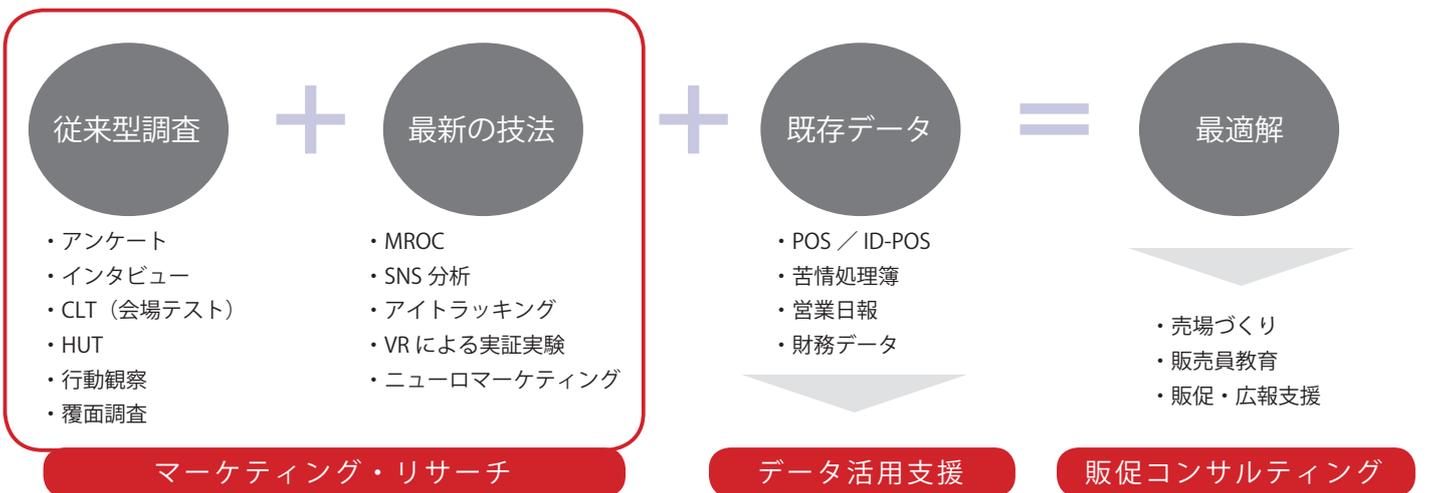
創業時、業界の先輩からは「リサーチは北海道ではニーズがない」と言われました。実際、弊社でも受注する案件は東京からのものが大半を占めています。けれども、「小さな会社こそ、情報を味方につけるべき」だと私たちは考えています。

マーケティング部もない、リサーチをやったこともない、社長の「鶴の一声」やベテラン社員の「直感」で商品開発や販売戦略が決まる。そんな北海道の中小企業様に、お客様の声を聴きながら開発する楽しさやデータに基づいて考える心強さを知ってほしいのです。

「商品を出してはじめて手応えを知る」から「あらかじめデータを分析して商品を企画する」に変わったら、売上、顧客満足度、リピート率もきっと変わるはず。まだ何もしていないからこそ、何かをすれば今までと全然違う手応えがあるはずです。

株式会社ムーンショット・マーケティングでは、「予算が少ない、やったことがない、何をしたらいいかわからない」のすべてを解決するため、このたび「小さなリサーチ」メニューをリリースいたしました。

地域の皆様のお役にたてるよう、スタッフ一同、全力を尽くしてまいります。ぜひ一度お問い合わせくださいませ。



代表取締役

須田 美貴 Miki Suda



company's outline

設立 2016年10月

社員数 3人 (2019年10月1日現在)

資本金 200万円

業務内容

- マーケティング・リサーチ
（消費財、医療用医薬品）
- 販促コンサルティング
- データ活用支援



須田 美貴

CEO
Marketing
Researcher

2008年より消費財および医療用医薬品分野で定性・定量を問わず幅広い内容のマーケティング・リサーチに従事し、2016年会社設立。インバウンド調査の経験も多数あり、国内外に業務上の協力が可能なネットワークを持っている。POS分析などの大量データ処理や事務作業の自動化なども得意とする。

■ MBA（経営管理修士）日本マーケティング学会サロコン委員 / 日本マーケティング・リサーチ協会個人賛助会員 / 北方マーケティング研究会事務局 / 英検準1級



正重 香名子

Marketing
Consultant

18年半小売業に従事。新店準備、日用雑貨等のMD（売場づくり、仕入）、接客などからキャリアをスタートし、販売促進（広告、POP）、広報、イベント企画・運営、新人教育に従事。現在は（株）ムーンショット・マーケティングにて主に定性調査やコンサルティング、商業冊子への執筆を担当。2019年より小樽商科大学ビジネススクール学術研究員を兼務。

■ 1級販売士 / 日本販売士協会登録講師 / MBA（経営管理修士） / 色彩検定1級 / どさんこ販売士チーム所属 / ミラサポ派遣専門家



吉川 小百合

Programmer

2001年よりVBAを習得。以来、大手企業数社にて、社内SEや営業事務など様々な職種でデータ処理関連のツール開発に携わる。Excelから基幹系システムへの連携、ExcelからLinux DBへの接続、Access-VBAなども含め、大量データの処理や業務の自動化を得意とする。2018年より当社に勤務。現在はPythonによる開発も開始し、集計・分析、各種データ処理の自動化、画像や言語系の分析などを行っている。

■ .Com Master ☆ / 初級システムアドミニストレーター / 英検準1級